



Andrea Knura
Willy Lehmann

GENUSS GUIDE 2017

MEDIADATEN



Die besten Lebensmittelgeschäfte Österreichs. Wo Einkaufen zum Gen Ein einzigartiges Nachschlagewerk für Menschen die höchste Qualität

KOOPERATION MINISTERIUM FÜR EIN LEBENSWERTES ÖSTERREICH



MAG. RICHARD FRANTA

Geschäftsführer Bundesgremium Lebensmittelhandel WKO

Kulinarischer Genuss trägt wesentlich zum Wohlbefinden des Menschen bei und ist ein kultureller Faktor der Gesellschaft. Der Genuss Guide liegt im Trend. Dem genussorientierten Menschen wird ein Überblick über die Lebensmittelhandelslandschaft gegeben, die höchste Qualität mit ausgezeichneten Produkten aber auch Atmosphäre und hochwertigen Service beim Einkauf bietet. Die Gremien des Lebensmittelhandels der Wirtschaftskammerorganisation unterstützen daher den Genuss Guide und stehen als Servicestellen für die österreichischen Unternehmen des Lebensmittelhandels gerne zur Verfügung.



MARGARETE REICHTHALER

Obfrau der GENUSS REGION ÖSTERREICH

Seit sieben Jahren arbeiten wir eng mit dem Genuss Guide zusammen. Diese Partnerschaft bringt nicht nur eine Stärkung der Marke GENUSS REGION ÖSTERREICH mit sich, die hochwertigen Produkte unserer Initiative werden so auch den KonsumentInnen nähergebracht und im Lebensmittelhandel positioniert. Aus der Zusammenarbeit mit dem kompetenten Tester- und Redaktionsteam entstehen professionelle Ergebnisse und die gelisteten Geschäfte dienen uns als Empfehlung für potentielle Partnerbetriebe der GENUSS REGION ÖSTERREICH.

Der GENUSS GUIDE ist ein Führer durch die österreichische Lebensmittelhandelsszene. Vom Supermarkt über Feinkosthändler bis zum kleinen Spezialisten. Der Genießer auf der Suche nach Qualität und tollen Produkten findet im GENUSS GUIDE die besten Lebensmittelhändler Österreichs, die besten Plätze, höchste Qualität, Spezialitäten und die beste Auswahl.

Wo Einkaufen bereits ein wirklicher Genuss ist. Gourmets richten sich nach Gault Millau und A la Carte, Weinkenner nach dem Johnson, Bierliebhaber nach Conrad Seidls Bier Guide, und für den Liebhaber hochwertiger Lebensmittel ist der GENUSS GUIDE der Wegweiser durch die „Feinkost-Szene“ Österreichs.

374
WKO
1. BILDUNG

CITY CONFISERIE
1210 Wien, Mariahilfer Straße 10
www.confiserie.at

CHAO TROCEN
1010 Wien, Mariahilfer Straße 10
www.chao-trocen.com

CONFISERIE LACHNER
1010 Wien, Mariahilfer Straße 10
www.lachner.com

CONFISERIE ALTMANN & KÖNIG
1010 Wien, Mariahilfer Straße 10
www.altmann-koenig.com

CONFISERIE REISER
1010 Wien, Mariahilfer Straße 10
www.reiser.com

375
WKO
1. BILDUNG

VERFÜHRT, VERLIEBT, VERMASCHT
SCHOKOLADE FÜR GAMMEN, KÖRPER UND SEELE.

VERFÜHRT, VERLIEBT, VERMASCHT
SCHOKOLADE FÜR GAMMEN, KÖRPER UND SEELE.

VERFÜHRT, VERLIEBT, VERMASCHT
SCHOKOLADE FÜR GAMMEN, KÖRPER UND SEELE.

58
WIRTSCHAFTSKAMMER
DÖBINGL

VERFÜHRT, VERLIEBT, VERMASCHT
SCHOKOLADE FÜR GAMMEN, KÖRPER UND SEELE.

59
WIRTSCHAFTSKAMMER
DÖBINGL

VERFÜHRT, VERLIEBT, VERMASCHT
SCHOKOLADE FÜR GAMMEN, KÖRPER UND SEELE.

388
WKO
1. BILDUNG

VERFÜHRT, VERLIEBT, VERMASCHT
SCHOKOLADE FÜR GAMMEN, KÖRPER UND SEELE.

Genuss Erlebnis wird geschätzt.

PRESSESTIMMEN

KRONEN ZEITUNG Genuss Guide listet die 15 besten Lebensmittelgeschäfte des Landes auf: Nachfrage nach hoher Qualität steigt.

TIROLER TAGESZEITUNG Tiroler zahlen mehr für Regionalität - der 450 Seiten starke Genuss Guide ist mit einer Auflage von 50.000 Stück erschienen.

KLEINE ZEITUNG Bühne für Genuss – einen Leitfaden, wo man regional erzeugte Nahrungsmittel findet, bietet der Genuss Guide – ein Führer durch den österreichischen Lebensmittelhandel.

ÖSTERREICH Gipfeltreffen der Berufs-Gourmets.

NÖN Viele Köstlichkeiten gibt es nicht überall. Wo sie dann doch zu finden sind, das verrät der neue Genuss Guide.

TIPS & DIE HANDELSZEITUNG Genuss in ganz Österreich – Aus den Empfehlungen der Testerinnen und Tester sind die besten 1.000 Geschäfte Österreichs übersichtlich nach Bundesländern geordnet, aufgelistet. Und wer mit dem Smartphone unterwegs ist, findet sein Lieblingsgeschäft mit einer eigenen App.

SCHWERPUNKT STEIERMARK

EINZIGARTIG AM MARKT

- ✓ umfangreiche Warenkunde
- ✓ hoher Rechercheaufwand
- ✓ Mehr als 50 Experten testen 3.000 Feinkost- und Lebensmittelbetriebe

UMFASSENDE ABDECKUNG IHRER ZIELGRUPPE

- ✓ B2B – Filialleiter, Kaufleute
- ✓ B2B + B2C – Meinungsbildner
- ✓ B2C – Endverbraucher

SPIELEN UND GENIESSEN

2015 findet in Kooperation mit den Casinos Austria und der GenussRegionen Marketing das Genussfest im Casino Baden und die Gala im Studio 44 statt!



58 WÄRDERUPPEN

BIO – MIT SICHERHEIT EIN GENUSS
 WIR KONSUMENTEN STEHERN DAS WARENMARKT UND DIE QUALITÄT DER LEBENSMITTEL IM SUPERMARKT SELBST.

Wie können Einzelne entscheiden, wo sie sich für Bio-Produkte entscheiden? Ein Bio-Produkt ist ein Produkt, das aus natürlichen Rohstoffen hergestellt wird und keine chemischen Zusatzstoffe enthält. Bio-Produkte sind in der Regel teurer als konventionelle Produkte, aber sie sind gesünder und schmecken besser. Bio-Produkte sind in der Regel von kleineren Betrieben hergestellt, die sich auf Qualität und Nachhaltigkeit konzentrieren. Bio-Produkte sind in der Regel von kleineren Betrieben hergestellt, die sich auf Qualität und Nachhaltigkeit konzentrieren.

www.bio.at

59 WÄRDERUPPEN

LEBENSQUALITÄT HEISST MAHRSORGUNG – ANDERS EINKAUFEN AUF DEN WIENER MÄRKTEN

Die Qualität der Lebensmittel ist ein Thema, das viele Verbraucher interessiert. Auf den Wiener Märkten können Sie sich für hochwertige Produkte entscheiden. Die Qualität der Lebensmittel ist ein Thema, das viele Verbraucher interessiert. Auf den Wiener Märkten können Sie sich für hochwertige Produkte entscheiden.

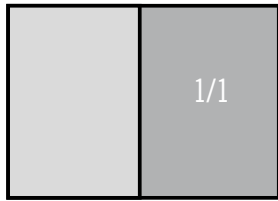
www.wienermarkten.at

WIEDERERZEUGENDE

Die Wiederverwertung von Abfällen ist ein wichtiger Bestandteil der Kreislaufwirtschaft. Durch die Wiederverwertung von Abfällen können Ressourcen geschont und die Umwelt geschützt werden. Die Wiederverwertung von Abfällen ist ein wichtiger Bestandteil der Kreislaufwirtschaft. Durch die Wiederverwertung von Abfällen können Ressourcen geschont und die Umwelt geschützt werden.

www.wiederverwerten.at

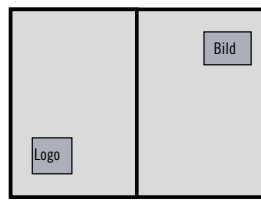
PREISE UND FORMATE



1/1 Inserat
135 x 210 mm
€ 4.800,-



1/1 Promotion
(red. gestaltet)
€ 3.600,-



Logo mit Bild lt. Layout **€ 499,-**
Freischaltung Ihrer Adresse
auf www.genuss-guide.net

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

BASIS PACKAGE	200 Guides covermutiert mit Logo plus 1 Seite Inserat oder Promotion	€ 5.300,-
IMAGE PACKAGE	300 Guides covermutiert mit Logo plus 2 Seiten Inserat oder Promotion	€ 9.600,-
SOLID PACKAGE	500 Guides covermutiert mit Logo plus 4 Seiten Inserat oder Promotion	€ 14.600,-

COVERMUTATION

Logoeindruck auf Titelseite
€ 5,- / Exemplar
Mindestabnahme 200 Exemplare

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Bei Zahlung vor Erscheinen 2 % Skonto
Innerhalb von 3 Wochen netto Kassa
Alle Preise zzgl. 5 % Werbesteuer und 20 % MwSt.

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

inklusive 1/1 Seite Inserat
oder Promotion:
U4: € 6.000,-
U2, Seite 3: € 5.500,-
Lesezeichen: € 11.700,-

AUFLAGE 31.500

Verkaufspreis € 14,90
Erscheinungstermin 29.11.2016
Druckunterlagenschluss:
Inserate u. Promotions 11.11.2016
Logo 21.10.2016

VERTRIEB

Wirtschaftskammer

1.000
im Guide ausgezeichnete Betriebe

3.000
Handel (Filialleiter, Einzelhandel, Kaufleute)

5.000
Marketingleiter und Top-Manager

5.000
Kooperationen (öffentl. Stellen, Großunternehmen)

7.500
Buchhandel und Kiosk

10.000

KONTAKT

Verlagsanschrift
medianet Verlag AG
Brehmstraße 10/4
A-1110 Wien

Herausgeber
Mag. Andrea Knura
+43 (0) 650 227 72 56

Mag. Willy Lehmann
+43 (0) 664 230 59 99

Redaktion
Mag. Andrea Knura
+43 (0) 650 227 72 56

redaktionelle Koordination
Marion Kaiser
+43 (0)699 134 28 044

Projektleitung
Michael Stein
+43 1 919 20 2155
+43 (0) 699 100 254 78
m.stein@medianet.at

Anzeigen/Casinos Austria Kooperationen
Günter Konecny
+43 1 919 20 2241
+43 (0) 676 38 48 531
g.konecny@medianet.at

Mag. Thomas Parger
+43 1 919 20 2112
+43 (0) 676 919 70 10
t.parger@medianet.at

Leitung Marketing & Vertrieb
Alexandra Otto
Phone: +43 1 919 20 2115
Mobil. +43 (0) 676 345 72 22
Mail: a.otto@medianet.at

Anzeigengrafik
Alexandra Denk
+43 (0) 664 233 54 39
a.denk@medianet.at

Erscheinungsort
A-1110 Wien, Erfüllungsort und
Gerichtsstand ist Sitz des Verlages.