

yearbook 2017



WELTMEISTER ÖSTERREICH

Das Jahrbuch zum Wirtschaftsstandort

SUR PRIS INGLY INGE NIOUS

www.advantageaustria.org

2017

Mediadaten

Fakten

Inhalte

Formate

Preise

Ansprechpartner

Chefredakteur



Paul Christian Jezek, 51, gilt als einer der tiefsten journalistischen Kenner der heimischen Wirtschafts- und speziell der KMU- bzw. EPU-„Szene“. Als langjähriger Chefredakteur der Fachmedien „Exporters“ und „Exporters weekly“ ist er DER Fachjournalist für Österreichs Exportindustrie. Seit dem 1. 1. 2014 agiert er hauptsächlich als Chefredakteur der Blattteile „advisory“ und „career“ bei medianet.

Zahlreiche (auch literarische) Veröffentlichungen, u. a. „Der Fall Libro“ (Orac, 2003), „Ethik in der Wirtschaft“, „Communication goes Europe“ (2006), „Das Geheimnis der privaten Universitäten“, „So kommt mein Unternehmen in die Medien“ (Redline), „Handbuch für Export, Logistik und Auslandsinvestitionen“, „High Tech World Champion Austria“ (2009), Unternehmerhandbuch 2010, „KommunalGuide“ (2013) etc.

Konzept

Österreichs Betriebe erwirtschaften durch den Export von Waren und zunehmend auch von Dienstleistungen bereits nahezu die Hälfte der gesamten heimischen Wertschöpfung im Ausland. Zusätzlich stiegen die Auslandsinvestitionen heimischer Unternehmen auf mittlerweile mehr als 175 Milliarden Euro, ein Engagement, das hierzulande hunderttausende Arbeitsplätze sichert. Viele Betriebe sind zu Weltmarktführern ihrer Branche geworden! Zu Weltmeistern!

Inhalte

- Wirtschaftsstandort Österreich im Überblick
- Wie es unsere Weltmarktführer machen
- Schaut mal alle her! – Top-Stories über Leading Business Champions und ihre Dienstleistungen/Produkte
- Weitere weltmeisterliche Geschichten
- Export als Beschäftigungs- und Wohlstandsgarant
- Branchen im Fokus: Gesundheit und Medizintechnik (incl. „Im Bann von Life Sciences“), Umwelttechnologie, Kreativwirtschaft, Energiewirtschaft und Naturreisourcen, Maschinen und Anlagenbau, Inneneinrichtung
- Die Cluster-Story
- Bundesländer im Überblick
- Mit Regionalität zum Erfolg – GENUSS REGION Österreich
- Das WasserKraftLand („Ein Land voller Energie“)
- WeltMeisterliche Bauten
- Technologie-Transfer-Turbo mit nachhaltigen Aktivitäten (bmvit)
- Grenzenloses Know-how – Dienstleistungsexporte
- Kosmische Ausblicke (Weltraumforschung und –business)
- Into the future – F&E bringt Umsätze und Arbeitsplätze
- Ganz ausgezeichnet! – eine weltmeisterliche Auswahl aus (Staats-)Preisen
- Unverändert lockt die Insel der Seligen (Fremdenverkehr/Tourismus, Sport und Freizeit)
- Wie der Vater, so der Sohn ... Familienunternehmen sind für den Wirtschaftsstandort von zentraler Bedeutung
- Top Hidden Champions
- Die wichtigsten Notierungen (Börse Wien)

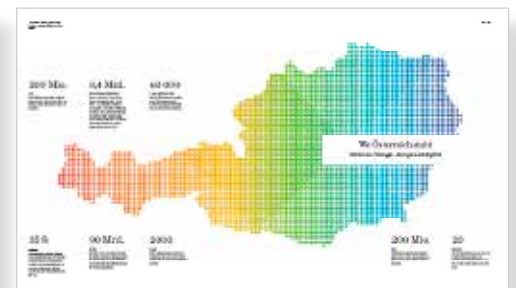
Beispiel: Inhaltsverzeichnis



Beispiel: Redaktion



Beispiel: Daten und Fakten





Harald Mahrer, Staatssekretär

„Wir stehen vor der größten Umbruchphase seit der industriellen Revolution. Bildung, Digitalisierung und Innovation in der Wirtschaft sind entscheidende Faktoren am Weg zu mehr Wettbewerbsfähigkeit. Die Herausforderungen der letzten Jahre haben deutlich gezeigt, dass Länder und Regionen mit einer intakten und starken industriellen Basis stürmische Zeiten besser gemeistert haben als andere. Die Industrie ist damit unlegbar ein wesentlicher Motor von Wachstum, Export- und Innovationsleistung sowie Beschäftigung und Wohlstand. Von ihr gehen starke Übertragungseffekte auf andere Sektoren aus und nach wie vor sind es die Unternehmen, die große Summen in Innovationen, sowohl auf Produkt- als auch auf Fertigungsebene, investieren. Um Weiterentwicklung und Wachstum des produzierenden Bereichs auch in Zukunft voranzutreiben, braucht es wettbewerbsfähige Rahmenbedingungen und eine aktive Industrie- und Standortpolitik. Unser klares Ziel ist es, Innovation zu stärken, um Österreich wieder zum Innovation-Leader zu machen.“



Walter Koren, Leiter der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

Unsere Exporteure beweisen, dass sie mit schwierigen globalen Rahmenbedingungen gut umgehen können. So konnten wir zuletzt Exportrekorde einfahren und die Rekordjagd wird auch 2016 weitergehen. Schließlich haben Österreichs Unternehmen ein hervorragendes Image. Am globalen Parkett gehören wir punkto Qualität, Innovationskraft, Know-how sowie Verlässlichkeit zur Weltspitze. Aus meiner beruflichen Erfahrung und vielen Gesprächen mit Entscheidungsträgern sowie Unternehmern weiß ich, dass sich unsere Firmen international nicht verstecken müssen. Doch wir dürfen uns auf den Lorbeeren nicht ausruhen, auch wenn bei uns zahlreiche Hidden Champions daheim sind, auf die wir stolz sein können. Wir müssen daran arbeiten, noch besser zu werden. Im globalen Kampf um Marktanteile können wir als kleines Land keinen Quantitätswettbewerb gewinnen, einen Wettbewerb um die beste Qualität aber schon! Wichtig ist für unsere Betriebe, dass sie ihren Export-Horizont erweitern.



Georg Kapsch, Präsident der Industriellenvereinigung:

Jahr für Jahr ist und bleibt die heimische Exportwirtschaft eine der tragenden Säulen für Wohlstand, Wachstum und Arbeitsplätze in Österreich. Gerade angesichts der schwierigen Jahre, die hinter uns liegen und der noch auf uns zukommenden Herausforderungen ist das nicht selbstverständlich. Trotz oftmals widriger Bedingungen aufgrund internationaler Krisen – aber auch verbesserungswürdiger wirtschaftspolitischer Rahmenbedingungen am Standort Österreich – konnten 2015 einmal mehr Exportrekorde erzielt werden. Güter und Dienstleistungen im Wert von rund 180 Milliarden Euro wurden abgesetzt und haben erneut die Leistungs- und Wettbewerbsfähigkeit der heimischen Exportunternehmen vor Augen geführt. Gerade für exportorientierte Unternehmen, die bedingt durch den harten internationalen Wettbewerb unter einem noch stärkeren Kostendruck stehen, sind kostenintensive bürokratische Auflagen daher mehr als entbehrlich. Hier liegt noch ein langer Reformweg vor uns, den Österreich zügig beschreiten muss.

Partnerschaften, Preise & Pakete



Inserate abfallend, + 3 mm Überfüller

Exklusiv Hauptpartner und
Sponsorpakete
8 Seiten Advertorial
1.000 Bücher inklusive Versand an Ihre
Kunden € 48.000,-

Partnerpaket
4 Seiten Advertorial
500 Bücher inklusive Versand an Ihre
Kunden € 26.000,-

Sonderwerbformen &
Platzierungszuschläge:
Flappen, Banderolen, Tip-On-Cards,
Sachets, Beilagen, Beileimer auf Anfrage.
Platzierungszuschläge U2/U3: + 25 %, U4: +
40 %. Alle Preise exkl. gesetzlicher Abgaben
& Steuern.

Zahlungsbedingungen:
Bei Zahlung vor Erscheinen 2 % Skonto inner-
halb von 3 Wochen netto Kassa. Alle Preise
zzgl. 5 % Werbesteuer und 20 % MwSt.,
Agenturrabatt 15 %

Buchverkaufspreis:
€ 27,50

Termine

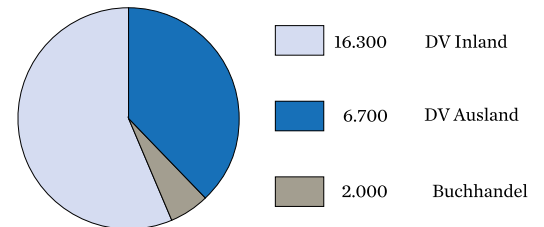
Erscheinungstermin:
29. Juli 2016

Druckunterlagenschluss:
22. Juli 2016

Vertrieb Gesamtauflage: 25.000 Exemplare

2.000 Buchhandel
2.000 Handelsvertretungen in Österreich
9.000 Wirtschaftliche Entscheidungsträger
2.300 Marketingexemplare
(davon 1.000 in englisch)

5.000 AußenwirtschaftsCenter (englisch)
3.000 Industriellenvereinigung
1.200 Börse Wien (englisch)
500 Forum Alpbach



Kontakt

Verlagsanschrift
medianet Verlag AG, Brehmstraße 10/Top 4,
A-1110 Wien

Herausgeber
Germanos Athanasiadis
mobil: +43/660/76 20 553
g.athanasiadis@medianet.at

Projektleitung
Mag. Erich Danneberg | +43/1/919 20 2224
mobil: +43/681/844 92 638
e.danneberg@medianet.at

Anzeigenleitung
Mag. Thomas Parger | +43/1/919 20 2112
mobil: +43/676/919 70 10
t.parger@medianet.at

Key Account
Michael Stein | +43/1/919 20 2155
mobil: +43/699/100 25 478
m.stein@medianet.at

Erscheinungsort: A-1110 Wien, Erfüllungsort
und Gerichtsstand ist Sitz des Verlages.