

Christian Schamburek

MEDIADATEN 2017

Die besten Adressen, Termine und Tipps
für Liebhaber automobiler Tradition

OLDTIMER GUIDE

Die Vorbereitungen für den **OLDTIMER GUIDE 2017** sind voll im Gange.

Nach 10 Jahren Oldtimer Guide und dem positiven Feedback, das wir erhalten haben, sind wir freudig motiviert, die nächsten 10 Jahre in Angriff zu nehmen.



Das Feedback zum **OLDTIMER GUIDE 2016** war ausgesprochen positiv und auch das mediale Echo, dank intensiver Öffentlichkeitsarbeit und einem einzigartigen 10 Jahres Jubiläumsfest im herrlichen Ambiente der Wiener Porzellanmanufaktur Augarten zum Erscheinen des Guides war überwältigend. Alle sind nach wie vor begeistert! Dies lässt uns wieder mit viel Freude am **OLDTIMER GUIDE 2017** arbeiten.

Mag. Christian Schamburek, ist mit einem engagierten Team das Herz und der Motor des Oldtimer Guides. Seine Leidenschaft gilt neben seiner Familie, der Beschäftigung mit Oldtimern. Jede Gelegenheit wird wahrgenommen, um die betagten Stücke durch Bewegung fit zu halten. Aus dieser Tatsache heraus ist die Idee zum Guide entstanden.

Der **OLDTIMER GUIDE 2017** ist die 11. Auflage des österreichischen Leitfadens durch die vielfältige Themenslandschaft für Oldtimer Begeisterte und jene, die es noch werden wollen. Auf 400 Seiten wird alles Wissenswerte zur österreichischen Klassikerszene vermittelt. Strukturiert in unterschiedliche Rubriken (Professionisten, Veranstaltungen, Messen, Auktionshäuser, Clubs, Museen, Modellbau, Sachverständige, Versicherungen, Behörden, Rechtsanwälte und Motorrad-Spezial) sind alle wichtigen Kontakte in der Klassikerszene durch Beschreibungen und Kontaktdaten übersichtlich gelistet. Alle Daten werden laufend aktualisiert und durch spannende Stories ergänzt. Durch sein kompaktes Format ist der **OLDTIMER GUIDE** jederzeit greifbar.

Die Online-Ausgabe des **OLDTIMER GUIDE 2017** unter www.oldtimer-guide.at bietet mittels einer praktischen Suchfunktion jederzeitigen Zugriff auf alle Informationen. Fans auf Facebook lesen immer wieder spannende Postings. Ein Blick und Like auf Oldtimer Guide - Facebook lohnt sich.



Vom Oldtimer-Enthusiasten und Interessierten bis hin zum „Schrauber“ oder Luxus-orientierten Unternehmer und Sammler: Alle sind begeistert!

Im **OLDTIMER GUIDE 2017** werden als Schwerpunktthema, fantastische Bilder des österreichischen Fotografen Michael Alschner gezeigt, der seit vielen Jahren automobile Gustostückerl ins rechte Licht setzt. Seine Bilder umfassen unter anderem Inszenierungen von Oldtimern, Sportwagen und Motorrädern. Mit einem scharfen Blick für das Wesentliche arbeitet er die Seele des Objektes heraus.(www.alschner.com).

Die Oldtimer Liebhaber zeichnen sich durch hohe Emotionalität aus, lieben das Schöne, Authentizität, Technik, Handwerk, Qualität und sind der Tradition verbunden. Sie sind Individualisten und als Zielgruppe für Unternehmen, Marken und Kommunikation ausgesprochen interessant. Zudem haben Oldtimer in der breiten Bevölkerung einen hohen Sympathiewert. In vielen aktuellen Kommunikationslinien werden klassische Motive verwendet.

Der Oldtimer Guide ist damit **DIE** beste Plattform für die Kommunikation ihrer Botschaften.

„Was Christian Schamburek mit dem OLDTIMER GUIDE geschaffen hat, ist gleichsam ein Kompass, der uns hilft, die vielen Aspekte der Oldtimer-Szene aufzuspüren. Ohne diesen Kompass wäre man ziemlich verloren.“



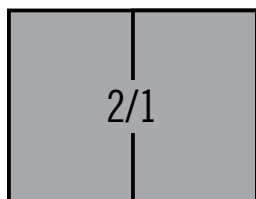
Helmut Zwickl

DIE NEUEN UND AKTUALISIERTEN THEMEN:

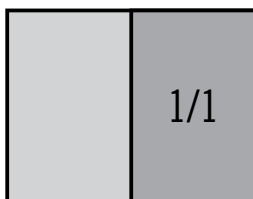
- Stories
- Auktionshäuser
- Sachverständige
- Professionisten
- Clubs
- Versicherungen
- Veranstaltungen
- Museen
- Behörden/Recht/Rechtsanwälte
- Messen
- Modelle
- Motorrad Spezial



PREISE UND FORMATE



270 x 210 mm
€ 9.000,-

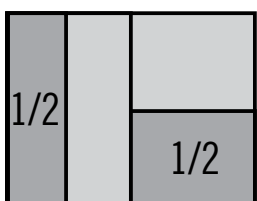


135 x 210 mm
€ 4.800,-

135 x 210 mm + 3mm Überfüller
als X3 Druck-pdf



1/1 Promotion
(redaktionell gestaltet)
€ 3.600,-



hoch: 63 y 210 mm
quer: 135 x 105 mm
€ 2.700,-



LOGO MIT BILD
im Format min. 33 mm
(Bildhöhe) x 53,5 mm im
Listing lt. Layoutvorschlag
+ Freischaltung Ihrer URL
auf www.oldtimer-guide.at
€ 599,-

NEUES
LAYOUT

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

BASIS PACKAGE 200 Guides covermutiert mit Logo
1/1 Seite Inserat oder Promotion

IMAGE PACKAGE 300 Guides covermutiert mit Logo
2/1 Seiten Inserat oder Promotion

SOLID PACKAGE 500 Guides covermutiert mit Logo
4/1 Seiten Inserat oder Promotion

COVERMUTATION

(Logoeindruck auf Titelseite) € 5,-/Exemplar.
Mindestabnahme 200 Stück. Nur in Verbin-
dung mit 1/1 Seite Inserat oder Promotion

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

U4: **€ 6.000,-**
U2/U3: **€ 5.520,-**

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Bei Zahlung vor Erscheinen 2 % Skonto innerhalb
von 3 Wochen netto Kassa. Alle Preise zuzüglich 5 %
Werbeabgabe und 20 % MwSt.

AUFLAGE 15.000 EXEMPLARE

Verkaufspreis € 14,90
Erscheinungstermin 24.03.2017
Druckunterlagenschluss 28.02.2017

VERTRIEB

Veranstaltungen/Messen
2.000

Kooperationsexemplare
5.000

Buchhandel und Kioskverkauf
8.000

medianet

Christian Schamburek

OLDTIMER GUIDE 2017

Die besten Adressen, Termine und Tipps —
für Liebhaber alter Autos

KONTAKT

Verlagsanschrift
medianet Verlag AG
Brehmstraße 10/4
A-1110 Wien

Herausgeber
Germanos Athanasiadis
+43/1/919 20 2204
+43/660/76 20 553
g.athanasiadis@medianet.at

Mag. Christian Schamburek
+43/664/620 11 10
c.schamburek@oldtimer-guide.at

Autor
Mag. Christian Schamburek
+43/664/620 11 10
c.schamburek@oldtimer-guide.at

Projektleitung | Verkauf

Mag. Thomas Parger
+43/1/919 20 2112
+43/676/919 70 10
t.parger@medianet.at

Marketing & Vertriebsleitung

Alexandra Otto
+43/1/919 20 2115
+43/676/345 72 22
a.otto@medianet.at

Redaktionelle Koordination | Grafik

Lilo Werbach
+43/699/13 18 99 44
lilo@werbach.at

Erscheinungsort

medianet Verlag AG, 1110 Wien
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist
Sitz des Verlages. Die AGB finden Sie
unter www.medianet.at