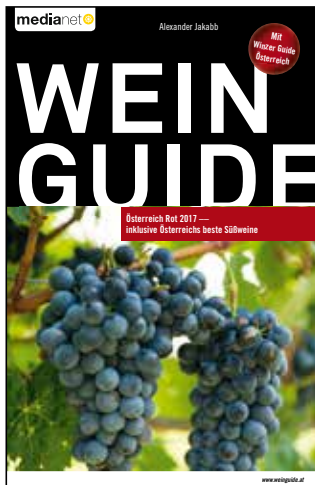


Mit
Winzer Guide
Österreich

WEIN GUIDE

MEDIADATEN 2018





Österreich Rot 2018 inklusive Österreichs beste Süßweine

Der Medianet Wein Guide hat sich als umfangreiches Nachschlagewerk für die Gastronomie und private Weinliebhaber etabliert.

Zum sechsten Mal in Folge bringt medianet den Wein Guide ÖSTERREICH ROT inklusive Österreichs beste Süßweine heraus. Mit 14 Titeln – darunter der Bier Guide von Conrad Seidl, der zum 18. Mal erscheint, der Shopping Guide oder der Genuss Guide sowie der Wein Guide Österreich Rot inklusive der besten Süßweine – ist medianet der Experte für Themenguides im Printbereich.

ANERKENNUNG UND KONTINUITÄT: Die medianet Wein Guides haben die Winzer und Weingüter mit Ihrem Engagement für beste Weine aus Österreich möglich gemacht. Zum Gelingen eines Guides braucht es zu einer zahlreichen Auswahl an Weinen mit Potential zur Spitzenklasse ein Medienformat, das mit klarer, inhaltlicher Kompetenz punktet und käufertgerecht vertrieben wird. Genau das bietet medianet.

PROMINENT BESETZTE JURY: Unter der Leitung von Franz Messeritsch, Falstaff-Sommelier des Jahres 2016, verkostet und beschreibt ein profiliertes, unabhängiges Team die eingereichten Proben und prämiiert die herausragenden Weiß-, Rosé- und Schaumweine des Landes. Für namhafte Weingüter bringt der Guide einen Zugang zu neuen Zielgruppen, für Neueinsteiger stellt die Teilnahme eine Bewertung in Zusammenschau mit den besten Winzer des Landes dar.



BESTER PREIS: Weine, die wegen ihres Preis-Genuss-Verhältnisses hervorstechen, werden mit einem Symbol gekennzeichnet.

NACHSCHLAGWERK FÜR ENTSCHEIDUNGSTRÄGER: Der medianet Wein Guide ÖSTERREICH ROT 2018 – inklusive Österreichs beste Süßweine erscheint am 17. November 2017 in einer Auflage von 25.000 Stück. Er wird direkt an 11.000 Entscheidungsträger und Meinungsmacher aus Gastronomie und Hotellerie sowie Weineinkäufer und Sommeliers versandt und gilt als verlässliches Nachschlagewerk in der Branche.

DIE KATEGORIESIEGER: Auf medianet – Österreichs Wirtschaftszeitung für Marketing & Sales erscheint zur Veröffentlichung eine ausführliche Buchbesprechung samt Präsentation der besten Winzer und Weine. Damit werden zusätzlich 102.000 Leser informiert, zu denen die wichtigsten Wirtschaftsleute Österreichs zählen, darunter viele weinaffine Feinschmecker.

Ein gutes Weinjahr wünschen die Herausgeber Alexander Jakabb und Germanos Athanasiadis

DIE VERKOSTER



JOHANNES FIALA

Weinakademiker & Weinjournalist

Der Weinakademiker Johannes Fiala widmet sich mit großer Leidenschaft der Beschreibung und Bewertung von einfachen Schankweinen bis zu den großen Weinen der Welt. Der engagierte Juror kann auf viel Erfahrung bei zahlreichen Weinwettbewerben zurückgreifen. Als Informatiker und Weinjournalist fühlt er sich der Genauigkeit und bestmöglichen Objektivität verpflichtet.



ALEXANDER JAKABB

Punkt 404

Ich bin als freier Journalist und Buchautor in Wien tätig und seit drei Jahren auch Herausgeber des Weinguides. Als Gastronomie-spezialist und Kenner der Weinszene bin ich über zwanzig Jahre für zahlreiche Verlage tätig. Die medianet Weinguides sind für mich Ausgabe für Ausgabe eine spannende, interessante und wunderbare Aufgabe.



VINCENT JAKABB

Ich freue mich sehr darüber, bei den Verkostungen Neues und Spannendes über die Vielfalt der österreichischen Weine zu entdecken. Hier wird vom unkomplizierten Trinkwein bis zu Reserve-Weinen der renommierten Winzer alles verkostet, so eine Bandbreite lässt sich kaum finden. Besonders glücklich bin ich über tolle Newcomer, die die Weinszene lebendig halten.



JOHANNES MAYER

Hotel Sacher, Wien – Chefsommelier

Seit meiner Ausbildung zum Restaurantfachmann im Hotel Sacher, Wien, bin ich bald 30 Jahre in dem Traditionshaus tätig. 2005 habe ich die Restaurantleitung im „Anna Sacher“ übernommen, wo ich nun seit drei Jahren Chefsommelier bin. Meine persönliche Leidenschaft zum Wein kann ich auch in meinem Beruf ausleben, das macht mich glücklich.



FRANZ MESSERITSCH

Falstaff Sommelier des Jahres 2016 – Punkt 404

Viele Jahre lang habe ich als Sommelier in der Gastronomie gearbeitet. Das Faszinierende an dem Beruf sind die Gespräche mit den Gästen, der Erfahrungsaustausch von Eindrücken über Weine aus aller Welt und deren Geschmack, Stil sowie Charakter. Die Aufgabe der Verkostungsleitung ist für mich besonders spannend.



MATTHIAS RESCH

Pub Klemo Shop, Wien – Weinverkauf

Jedes Jahr macht es mir aufs Neue Riesenspaß, das Weinjahr von Beginn der Blüte bis zum Endresultat zu verfolgen. Die größte Freude ist es dann, solch eine interessante Palette von verschiedenen Sorten, Regionen und Produzenten vor sich im Glas zu haben.



WOLFGANG SCHEDELBERGER

Fachjournalist & Chefredakteur

Nach Abschluss meiner internationalen Studien landete ich nicht wie geplant in der Diplomatie sondern im Printjournalismus. Nach mehrjähriger Arbeit in unterschiedlichen Redaktionen beschloss ich, mein Wirken auf meine große Leidenschaft „Essen, Trinken und Reisen zu fokussieren. Heute arbeite ich als Chefredakteur bei „Lust & Leben“ und „Drinks Österreich“.



BIRGIT SCHWENDNER

C+C Berger & Wedl – Weinabteilungsleiterin

Nach meiner Ausbildung in der Weinakademie habe ich jahrelang Erfahrungen in Top-Gastronomiebetrieben sammeln können. Seit vier Jahren leite ich nun die Weinabteilung im Hause C+C Berger & Wedl. Ich bin eine Genussfrau, die mit Leidenschaft und Begeisterung in Sachen Wein unterwegs ist.

PREISE UND FORMATE



1/1 Inserat 4c
135 x 210 mm
€ 4.800,-



1/1 Advertorial
(red. gestaltet)
€ 3.600,-

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

BASIS PACKAGE	200 Guides covermutiert mit Logo plus 1 Seite Inserat oder Promotion	€ 5.300,-
IMAGE PACKAGE	300 Guides covermutiert mit Logo plus 2 Seiten Inserat oder Promotion	€ 9.600,-
SOLID PACKAGE	500 Guides covermutiert mit Logo plus 4 Seiten Inserat oder Promotion	€ 14.600,-

COVERMUTATION

Logoeindruck auf Titelseite
€ 5,- / Exemplar
in Verbindung mit 1/1 Seite Inserat oder Promotion bei einer Mindestabnahme von 200 Exemplare

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Bei Zahlung vor Erscheinen 2 % Skonto
Innerhalb von 3 Wochen netto Kassa
Alle Preise zzgl. 5 % Werbesteuer und 20 % MwSt.

SONDERPLATZIERUNGEN

U4: € 6.000,-
U2, U3: € 5.500,-
Lesezeichen: € 11.700,-

AUFLAGE 21.000

Verkaufspreis € 14,90
Erscheinungstermin 17. November 2017
Anzeigenschluss: 01. November 2017

VERTRIEB

Gastronomie, Hotels

9.500

Buchhandel & ausgewählte Kioske

4.500

Veranstaltungen/Messen

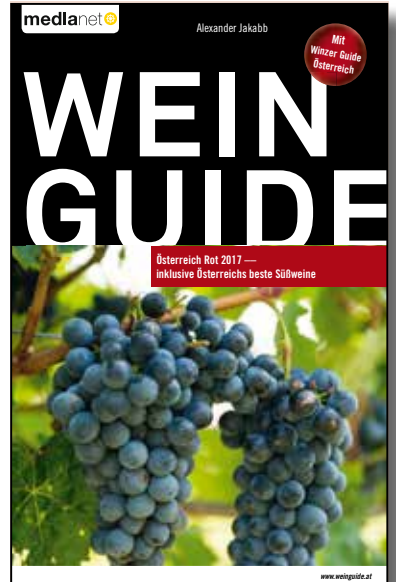
3.000

Kooperationen

2.500

Sommeliers, Winzer

1.500



KONTAKT

Verlagsanschrift
medianet Verlag AG
A-1110 Wien, Brehmstraße 10/4

Herausgeber
Alexander Jakabb
Germanos Athanasiadis

Organisation/Weinlogistik
Vincent Jakabb
+43/699/105 28 948
vincent.jakabb@gmail.com

Grafik
Lilo Werbach MAS
+43/699/13 18 99 44
redaktion@werbach.at

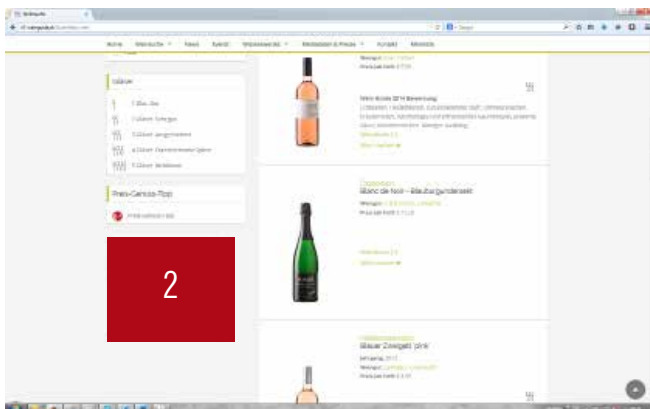
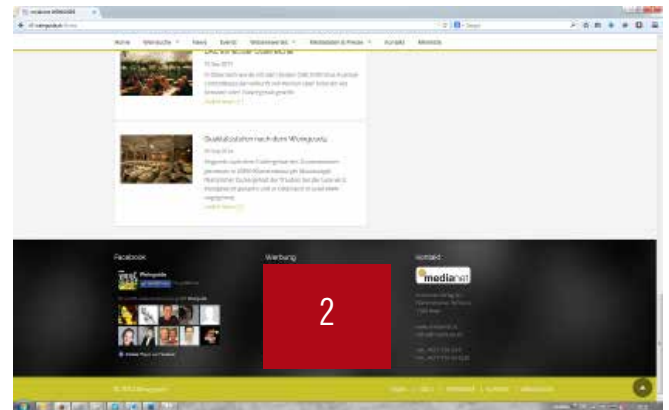
Projektleitung
Dr. Werner Hascher
+43/1/919 20 2158
+43/676/505 69 20
w.hascher@medianet.at

Anzeigen/Kooperationen
Günter Konecny
+43/1/919 20 2241
g.konecny@medianet.at

Leitung Marketing & Vertrieb
Alexandra Otto
+43/1/919 20 2115
a.otto@medianet.at

Erscheinungsort
A-1110 Wien
Erfüllungsort und Gerichtsstand
ist Sitz des Verlages.

WEINGUIDE ONLINE



Nr.	Bezeichnung	Format px	Beschreibung	€ pro Woche
1	Superbanner	728b x 90h px	Fertiges Sujet. Datenformat gif, jegg, png	€ 300,-
2	Content-Ad	300b x 250h px	Fertiges Sujet. Datenformat gif, jegg, png	€ 250,-
3	Skyscraper	160b x 600h px	Fertiges Sujet. Datenformat gif, jegg, flash, png	€ 400,-
	Newsletter	Text + Bildmaterial Titeltext: max. 2.000 Zeichen Bild: max. 5 Bilder	Redaktioneller Beitrag - Versand an registrierte Abonnenten	€ 500,-
	Newsletter Stand Alone		Stand-Alone Newsletter – Versand an registrierte Abonnenten	€ 700,-
	Eventkalender	Text + Bildmaterial Text: max. 1.000 Zeichen Link zur Website	Redaktioneller Eintrag Ihres Events auf www.weinguide.at	Kostenlos
	Facebook	Redaktionelle PR, Gewinnspiele uvm. direkt verknüpft mit www.facebook.com/WeinGuide		Kostenlos
	Preferred Online Media Partnership	Garantierte Veröffentlichung Ihrer Neuheiten für 12 Monate auf www.weinguide.at und www.facebook.com/WeinGuide		€ 5.000,-

WERBEMITTELANLIEFERUNG Um einen reibungslosen Ablauf der Kampagne zu garantieren, bitten wir um eine Anlieferung von 3 Werktagen vor Erscheinung.

www.weinguide.at

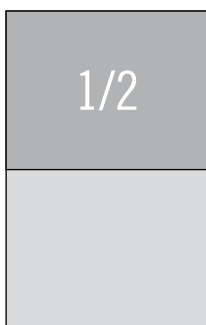


WINZER GUIDE

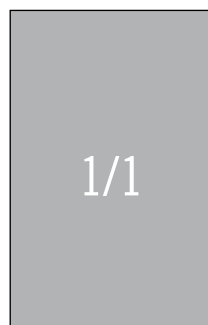
DAS BUCH IM BUCH

Das Weinland Österreich und seine Weinbaugebiete bilden den idealen redaktionellen Rahmen, der zum weiteren „Wein-Lesen“ einlädt: Im Anhang an den Wein Guide Rot erscheint im November 2017 auch wieder der Winzer Guide. Liebevoll und persönlich gestaltete Advertorials bieten den Teilnehmern am Wein Guide die Möglichkeit, den Lesern Ihren Betrieb und Ihre Weine noch näher zu bringen.

PREISE & FORMATE



1/2 Seite quer **€ 750,-**
135 x 105 mm
inkl. 10 Exemplare WEIN GUIDE



1/1 Seite **€ 1.500,-**
135 x 210 mm
inkl. 20 Exemplare WEIN GUIDE

Alle Preise netto, exklusive 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.

Nutzen Sie diese neue, elegante und günstige Möglichkeit, Ihr Profil bei Ihren wichtigsten Kunden weiter zu schärfen: bei den Gastronomen, Hoteliers und Sommeliers Österreichs und ausgesuchten medianet Abonnenten. Eine Vermischung der Verkostungsergebnisse und der redaktionellen Berichte findet dabei natürlich nicht statt.

AUFLAGE 21.000 Stück

VERTRIEB

Gastronomie, Hotels

9.500

Buchhandel & ausgewählte Kioske

4.500

Veranstaltungen/Messen

3.000

Kooperationen

2.500

Sommeliers, Winzer

1.500

KONTAKT

Verlagsanschrift

medianet Verlag AG
A-1110 Wien, Brehmstraße 10/4

Herausgeber

Alexander Jakabb
Germanos Athanasiadis

Organisation/Weinlogistik

Vincent Jakabb
+43/699/105 28 948
vincent.jakabb@gmail.com

Verkauf

Dominik Steiner
+43/1/919 20 2110
d.steiner@medianet.at

Grafik

Lilo Werbach MAS
+43/699/13 18 99 44
redaktion@werbach.at

Projektleitung

Dr. Werner Hascher
+43/1/919 20 2158
+43/676/505 69 20
w.hascher@medianet.at

Anzeigen/Kooperationen

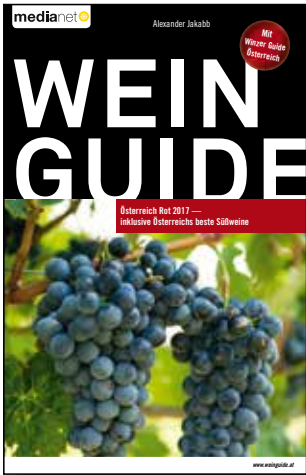
Günter Konecny
+43/1/919 20 2241
g.konecny@medianet.at

Leitung Marketing & Vertrieb

Alexandra Otto
+43/1/919 20 2115
a.otto@medianet.at

Erscheinungsort

A-1110 Wien
Erfüllungsort und Gerichtsstand
ist Sitz des Verlages.



BESTELLFORMULAR

Importeure – Weinhändler –

Vinotheken – C&C Märkte

Österreich Rot 2018

inklusive Österreichs beste Süßweine

Eindruck im Buch „ÖSTERREICH ROT 2018“ unter Bezugsquellen auf einer zweiseitigen Seite.
Dazu machen wir Ihnen folgendes Angebot:

1/1 Seite: € 1.000,-

Logo und Daten als PDF oder JPEG bitte per mail an: weinguide@medianet.at

Alle Preise verstehen sich netto zzgl. 5% Werbeabgabe plus 20% MwSt.

Sie erhalten ein Belegexemplar gratis.

Anmeldeschluss ist der

Ihr Ansprechpartner:

.....

Ich möchte einen Eintrag als:

..... Betrieb Vor-/Nachname
..... Adresse Tel/Fax
..... mail Homepage

.....
Datum/Unterschrift/Stempel

Weinbuchbestellung

Zusätzlich bestelle ich: Exemplar(e) des Wein Guides „ÖSTERREICH ROT 2018“

Zum Stückpreis von € 14,90 (inkl. 10% MwSt.), 11 Stück um € 149,- (inkl. 10% MwSt.)