



medianet

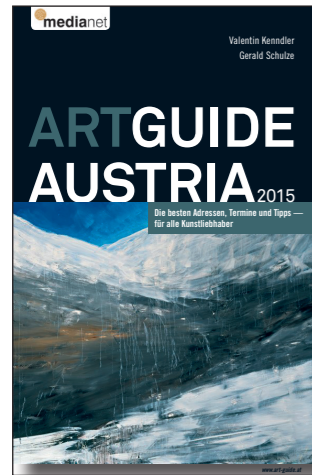
Valentin Kenndler
Gerald Schulze

ARTGUIDE AUSTRIA²⁰¹⁵

MEDIADATEN



ART GUIDE 2015



Der Artguide Austria 2015 ist ein fachkundiges Nachschlagewerk mit „Salz und „Pfeffer“. In detaillierten Fachartikeln behandeln die Autoren Valentin Kenndler und Gerald Schulze die besten und spannendsten Häuser der österreichischen Kunstwelt: Von Museen über Projekte im öffentlichen Raum, bis hin zu Kunstuniversitäten, Galerien und vielem mehr. Neben den aktuell recherchierten Basisinformationen geben die Kunstexperten spannende Geheim-Tipps zur österreichischen Kunstlandschaft, die auch persönliche Statements beinhalten. Ziel ist die Erstellung und nachhaltige Etablierung eines Kunstführers der besonderen Art, der sich auf Sicht zum Standardwerk entwickeln wird.

DIE AUTOREN



Valentin Kenndler, studierte an der Wirtschaftsuniversität Wien, diplomierte über den zeitgenössischen Kunstmarkt in New York City. Anschließend war Kenndler im Museum für Angewandte Kunst Wien sowie im internationalen Auktionsbereich tätig. Vor rund einem Jahr übernahm er als Geschäftsführer die Leitung der auf Kunstconsulting spezialisierten artware GmbH. Im Laufe seiner beruflichen Karriere konnte sich Kenndler als profunder Kenner der österreichischen Kunstlandschaft etablieren.



Gerald Schulze absolvierte die Wirtschaftsuniversität Wien. Im Laufe seiner rund 25-jährigen beruflichen Karriere war er in zahlreichen Führungspositionen tätig, ehe er sich als Kommunikationsberater selbständig machte. Sein Interesse für Zeitgenössische Kunst manifestiert sich durch seine Mitarbeit in der auf Kunstconsulting spezialisierten artware GmbH.

DIE ZIELGRUPPE

Der Artguide Austria 2015 richtet sich an:

1. Kunst- und Kulturinteressierte in Österreich.
2. Touristen, Städtereisende (erscheint in Deutsch und Englisch).
3. Die heimische Kunstszene selbst (Kunstinstitutionen, Kuratoren, Künstler ...).
4. Unternehmen, die sich gegenüber ihren Kunden über ihr Engagement mit Kunst positionieren wollen.

DER FOKUS

1. INHALTLICH: Alle Orte, an denen man Bildende Kunst betrachten und/oder kaufen kann. Abgrenzung: keine Architektur, Design, darstellende Kunst etc.
2. ZEITLICH: Der Fokus liegt auf zeitgenössischer Kunst. Alte Meister/Klassische Moderne wird im Kontext der zeitgenössischen Kunst behandelt.
3. RÄUMLICH: Wien, plus die Kunst-Highlights in ganz Österreich. Die besten Plätze der Kunst werden in Fachartikeln beleuchtet. In einem umfangreichen Verzeichnisteil werden zahlreiche weitere Plätze angeführt.

KUNST IM NETZ – ARTGUIDE ONLINE

Ergänzt wird der Artguide Austria durch eine Webpage. Zentrale Figur ist der „Artscout“, der täglich und nächtlich in der Szene unterwegs ist und seine Geheimtipps bekannt gibt. Er ist ständig am Puls der Kunst- und Kulturszene, spürt laufend aktuelle Infos über die aktuellsten Neuheiten des Kunst- und Kulturlebens in unserem Land auf.

INHALTSVERZEICHNIS – AUSZUG

- Ausstellungshäuser
- Unternehmenssammlungen
- Galerien und Auktionshäuser
- Sonstige (Kunstuniversitäten, Rahmenmacher, Transporteure, Kunstversicherer, KöR)

„Ich sehe Kunst als Inspiration und der Zugang dazu soll einem möglichst breiten Publikum offen stehen.“



Dr. Sabine Haag,
GD des Kunsthistorischen
Museums

„Unser Ziel ist es, neben Ausstellungsprojekten auch einen Einblick in das heutige jüdische Leben in Wien zu geben.“



Dr. Danielle Spera
Direktorin Jüdisches Museum Wien

„Der Auktionsmarkt, damit auch das Dorotheum, ist zunehmend öffentlich geworden.“



Mag. Martin Böhm
Geschäftsführender Gesellschafter des
Auktionshauses Dorotheum

PREISE UND FORMATE



1/1 Inserat 4c
135 x 210 mm
€ 4.800,-



1/1 Advertorial
(red. gestaltet)
€ 3.600,-



Logo mit Bild lt. Layout
+ Freischaltung Ihrer Adresse
auf www.art-guide.at € 599,-

Bild
300dpi als
jpg, eps oder tif
Format: 35 x 24 mm

Logo
300dpi als jpg, eps
oder tif
Format: 52 x 50 mm

KOOPERATIONSMÖGLICHKEITEN

BASIS PACKAGE	200 Guides covermutiert mit Logo plus 1 Seite Inserat oder Promotion	€ 5.300,-
IMAGE PACKAGE	300 Guides covermutiert mit Logo plus 2 Seiten Inserat oder Promotion	€ 9.600,-
SOLID PACKAGE	500 Guides covermutiert mit Logo plus 4 Seiten Inserat oder Promotion	€ 14.600,-

COVERMUTATION

Logoeindruck auf Titelseite
€ 5,- / Exemplar
in Verbindung mit 1/1 Seite Inserat
oder Promotion bei einer
Mindestabnahme von 200 Exemplare

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Bei Zahlung vor Erscheinen 2 % Skonto
Innerhalb von 3 Wochen netto Kassa
Alle Preise zzgl. 5 % Werbesteuer und
20 % MwSt.

SONDERPLATZIERUNGEN

U4: € 6.000,-
U2, U3: € 5.500,-
Lesezeichen: € 11.700,-

AUFLAGE 16.500

Verkaufspreis € 14,90
Erscheinungstermin 23. November 2014
Anzeigenschluss: 25. Oktober 2014

VERTRIEB

Museen, Ausstellungshäuser und Galerien

13.500

Veranstaltungen/Messen

1.500

Buchhandel und Kioskverkauf

1.500

KONTAKT

Verlagsanschrift
medianet Verlag AG
Brehmstraße 10/4
A-1110 Wien

Herausgeber
Germanos Athanasiadis
+43/660/7620553
g.athanasiadis@medianet.at

Autoren
Mag. Valentin Kenndler
+43/650/5443434
valentin.kenndler@artware.cc

Mag. Gerald Schulze
+43/664/2866548
gerald.schulze@artware.cc

Redaktionelle Koordination
Marion Kaiser
+43/699/134 28 044
office@marionkaiser.at

Grafik
Lilo Werbach MAS
+43/699/13 18 99 44
redaktion@werbach.at

Projektleitung
Dr. Werner Hascher
+43/676/505 69 20
w.hascher@medianet.at

Anzeigen/Kooperationen
Mag. Thomas Parger
+43/676/919 70 10
t.parger@medianet.at

Mag. Erich Danneberg
+43/699/11 070 338
e.danneberg@medianet.at

Leitung Marketing & Vertrieb
Alexandra Otto
+43/1/919 20 2115
a.otto@medianet.at

Erscheinungsort
A-1110 Wien
Erfüllungsort und Gerichtsstand
ist Sitz des Verlages.

In Kooperation mit artware GmbH
1030 Wien